

Zwei Hotelierinnen bieten Kosmetiklinien an, die in Tirol produziert werden

Eigener Duft für Hotelgäste

Immer mehr Tiroler Hoteliers setzen auf eine eigene Kosmetiklinie für ihre Gäste. Seit wenigen Tagen dürfen sich auch die Besucher des Gradonna Mountain Resort in Kals über vegane Produkte freuen. Das Entners am Achensee bietet seine Palette seit Herbst 2016 an. Beide Serien wurden in Tirol produziert.

Martha Schultz (Gradonna Mountain Resort) und Martina Entner (Entners am See) haben eines gemeinsam: Sie legen in ihrem Hotel sehr großen Wert auf Regionalität – und zwar nicht nur bei den Lebensmitteln, sondern auch bei den Kosmetikprodukten auf den Zimmern.

„Unser Haus liegt inmitten der imponierenden

Berglandschaft Osttirols und das soll sich auch in unserer Produktlinie widerspiegeln. Die Gäste sollen die Frische der Berge auf der Haut spüren – und zwar mit Hilfe von diversen Kräutern aus der Region“, schildert Schultz.

Entner wollte hingegen für ihre Hotelgäste den Duft des Achensees einfangen: „Wir konnten uns da-



Tiroler Wirtschafts- panorama

für sehr gut Zitrone und Melisse als eine der Inhaltsstoffe vorstellen.“

Mit ihren Ideen wandten sie sich an den Tiroler Naturkosmetikhersteller „Pure Green“. In wenigen Wochen hatte das Team rund um Geschäftsführer Werner Murr die gewünschten Produkte kreiert. „Für das Gradonna stellten wir eine Körpercreme, ein Haarshampoo, einen Conditioner sowie eine Stückseife her. Das Entners hatte anstelle des Conditioners eine Duschemulsion in Auftrag gegeben“, erklärt der Experte und ergänzt: „Die Herausforderung war, mit regionalen Produkten eine geschlechtsneutrale Linie

zu produzieren. Also eine Linie, die für Frauen und Männer gleichermaßen geeignet ist. Und den Duft sollte man zwar riechen, aber das Parfüm des Gastes sollte er nicht überlagern.“

Doch ist eine derart kostspielige Investition tatsächlich notwendig? „Auf jeden Fall! Die Gäste bewerten das Hotel mittlerweile auch nach der Qualität der Produkte, die sie im Zimmer zur Verfügung haben. Dieses Feingefühl ist somit ein Muss, vor allem wenn man Qualität verkörpern und der Regionalität treu bleiben will“, sind sich die Hotelierinnen einig.

Beide wollen ihre Produktpalette zukünftig sogar erweitern. Jasmin Steiner



Die Produktserien heißen Magdalena's (links) und Entners



Martha Schultz (li.) & Martina Entner lassen bei Werner Murr die Kosmetika produzieren

NOTIZEN

- **Auszeichnung:** Über die Goldene Ehrenmedaille der WK Tirol durfte sich kürzlich der scheidende Vizepräsident Oswald Mayr freuen. Mit Ende Juni wird er seine Funktion niederlegen.
- **Almmilch bei Spar:** Die Lebensmittelkette Spar bietet ihren Kunden ab sofort die Almmilch mit dem Gütesiegel „Qualität Tirol“ an – und zwar in der praktischen 0,75-Liter-Packung.
- **Service für Lenker:** Die Asfinag hat auf insgesamt 47 Rastplätzen Informationsfolien aufgestellt, die Infos rund um Rasten, Sicherheit und Service bieten.
- **Ehre für Hotel:** Über den Titel „Lifestylehotel“ darf sich das Elisabeth Hotel Premium Private Retreat in Mayrhofen freuen. Es beherbergt Erwachsene und hat sich im Angebot auf deren Bedürfnisse fokussiert.
- **Spatenstich:** Die Neue Heimat Tirol (NHT) nimmt mit der Neugestaltung der Südtiroler Siedlung in Innsbruck ein weiteres Großprojekt in Angriff. Kürzlich erfolgte der Spatenstich.